

**THEMEN
DIESES
EXPOSEES:**

I. HALBJAHR 2009

OFFENE TRAININGS

- Die Ausgangssituation
- Die Bedeutung von Talenten
- Das Teilnehmerbild bestimmt die Methode
- Besonderheit, Methoden, Termin und Investition
- Das Moderatorenteam

ZUSAMMENFASSUNG:

Dieser Talent Workshop“ ist eine echte Alternative zu den „klassischen“ Assessment Centern. Die Beobachter erhalten einen tiefen Einblick in die Persönlichkeit der Teilnehmer und können so verborgene Talente besser entdecken.

Die Ergebnisse werden von den Teilnehmern in hohem Maße akzeptiert, die Motivation zur Weiterentwicklung ist hoch.

Die Ausgangssituation

Unsere Kritik an „klassischen“ Assessment Centern betrifft weniger die wissenschaftlichen Grundlagen, als viel mehr die ethische Grundhaltung für deren Planung und Durchführung. Viele Teilnehmer fühlen sich im AC gedemütigt und würdelos behandelt. Das ist für uns nicht akzeptabel! Und es verhindert auch aus der Sicht des Unternehmens letztlich das Finden von echten Talenten!

In vielen Assessment Centern gibt es grundsätzlich zwei Parteien mit jeweils unvereinbaren Interessen: Die Teilnehmer setzen alles daran, ein möglichst gutes

Bild abzugeben und ihre Mängel zu verbergen. Die Beobachter versuchen, hin-



ter die „Masken“ der Teilnehmer zu schauen, und sich von „Schauspielerei“ nicht blenden zu lassen. Mit Zuhilfenahme von speziellen Seminaren und einschlägiger Literatur bereiten sich viele Bewerber systematisch auf das AC vor. Auf der anderen Seite versuchen Beobachter und Psychologen mit

ausgefeilten Methoden und Tests die „Blender“ zu entlarven. Eine häufig angewandte Strategie ist die In-Transparenz der Situation. Teilnehmer (so die Hypothese), die nicht wissen, nach welchen Kriterien sie beobachtet und bewertet werden, können auch kein „erwünschtes“ Verhalten vorspielen.

Generell liegt den AC's die Annahme zugrunde, dass ein dort gezeigtes Verhalten Prognosen auf das Verhalten im Job erlaubt. Die Qualität dieser Prognosen ist oft enttäuschend, denn nicht selten versagen die „AC - Stars“ im rauen Alltag.

Die Bedeutung von Talenten

Der Begriff **Talent** hat seinen Ursprung im Altgriechischen „talanton“, seine Bedeutung war damals: Waage und Gewicht. Später wurde er zu der Bezeichnung für eine Währung.

Das Begriffsverständnis wandelte sich vom materiellen Vermögen hin zum Synonym für besondere persönliche

Fähigkeiten.

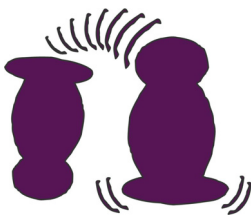
Aus der Erfahrung vieler Trainings und Coachings, basieren diese Fähigkeiten auf persönlichen „Ressourcen“, Grundmotivatoren oder auch der Persönlichkeitsstruktur eines Menschen. Wenn diese inneren Ressourcen bekannt sind kann man sie gezielt entwi-

ckeln, fördern und kultivieren. So entstehen im Sinne beider Definitionen individuelle nutzbare Talente.



Das Bild vom Teilnehmer bestimmt die Methode

Ist es wirklich das oberste Ziel von AC Teilnehmern, den Beobachtern etwas vorzugaukeln? Vielleicht ist das Phänomen eher eine „sich selbst erfüllende Prophezeiung“, eine Unterstellung der AC Experten, also ein Pygmalion - Effekt? Vieles spricht aus unserer Sicht dafür.



Deshalb stellen wir einige Grundlagen der traditionel-

len AC's auf den Kopf – oder aus unserer Sicht – vom Kopf auf die Beine. Unsere Grundannahmen lauten:

- Das Interesse der Teilnehmer, etwas Neues über sich selbst zu erfahren, ist größer, als Ihr Bestreben, sich hinter „Masken“ zu verbergen.
- Sie sind prinzipiell in der Lage und motiviert, ein realistisches Bild ihrer eigenen Möglichkeiten zu entwickeln und zu akzeptieren.
- Sie sind bereit (Mit-) Ver-

antwortung für Qualität der AC - Ergebnisse und der darauf basierenden Entscheidungen zu übernehmen.

- Beobachtern und Teilnehmern ist es prinzipiell möglich, gemeinsame Ziele im Workshop zu finden.

Auf der Basis dieser Annahmen kann auch ein traditionelles AC produktiver und kooperativer gestaltet werden. Und schließlich ist der Weg für neue Verfahren bereitet, der das Talent Management nachhaltig verbessern kann.

WEITERE OFFENE TRAININGS- THEMEN IN 2009:

- Führung - „Managing Talents“
- Effektiv und fair verhandeln
- Ausbildung - Führungskraft als Coach
- Talent Workshop
- Ausbildung - Integrales Key Account Management

Besonderheit, Methoden, Termin & Investition

Die „klassischen“ Aufgaben der Beobachter erweitern wir um folgende Punkte:

- Unterstützung der Teilnehmer im Lernprozess.
- Beobachtungen offen benennen und Bewertung begründen.
- Eine möglichst große Übereinstimmung von Eigenbild und Fremdbild erreichen.

In diesem Sinne werden aus „verdeckten Ermittlern“ interaktive Coaches.

„Wie man in den Wald hinein ruft“

In vielen AC's wird „Misstrauen und Skepsis“ in den Wald hinein gerufen – und das schallt folglich auch aus ihm heraus. Wir rufen Vertrauen und Ko-

operationsbereitschaft in den Wald hinein, und sind immer wieder verblüfft, in welchem Masse die Teilnehmer sich öffnen, wenn wir den ersten Schritt machen.

„Mit offenen Karten spielen,“

Jeder Teilnehmer hat einen öffentlichen Bewertungsbogen in Form eines Flipcharts. Vor jeder Übung wird deren Sinn und Zweck erläutert, die Beobachtungskriterien werden offen benannt. Direkt nach jeder Übung nimmt der Teilnehmer die Bewertung und Begründung der Beobachter öffentlich entgegen. Bei Diskrepanzen können die Bewertungen hinterfragt werden. Dieses Vorgehen

ist ein symbolischer Akt der Selbst - Verantwortung. Der Workshop endet mit einem Resümee zu den Fragen:

Was sind individuelle Talente / Stärken?

Wo liegen Entwicklungsfelder?

Von allen Dokumenten werden Fotokolle angefertigt, die auch der jeweilige Teilnehmer erhält. Eine aufwendige Nachbereitung entfällt.

Unsere subjektiven Methoden werden mit dem validen **HOGAN Test** ergänzt.

Termin:
08.05.2009

Ort: München

Teilnehmer:
Führungskräfte und Personalentwickler

Die HOGAN Assessment Systems, Inc.

Testverfahren zählen zu den führenden und validesten persönlichkeitsbasierenden Tests weltweit.

Jeder Teilnehmer erhält seine Testergebnisse im Vorfeld und kann sie nach Wunsch in den Talent Workshop integrieren.

Die **Investition** pro Teilnehmer beträgt **550,- €** (incl. des HOGAN Tests) zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der individuellen Nebenkosten (siehe nächste Seite).

Das Kernteam in München

Heike Müller -

Gesellschafterin von CO-MATRIX ist seit 2007 Ihre direkte Ansprechpartnerin für alles Organisatorische in der Münchner Zentrale.



Außer in unserem Büro ist sie auch als ausgebildete Trainerin und Coach für CO-MATRIX Projekte tätig.

Heike Müller ist Kinderpädagogin mit medizinischen Fachschulstudium. Über 20 Jahre ist sie als Erzieherin, Leiterin in öffentlichen Einrichtungen sowie selbständig tätig.

Wolfgang Schwenk -

Jahrgang 1951 - Inhaber, von COaching-MATRIX, Trainer, Coach & Consultant.

Nach der Ausbildung zum Elektromechaniker studierte er Psychologie, mit Diplomabschluss. Diverse Zusatzausbildungen und Zertifizierungen ergänzen diese Basis.



Langjährige Praxiserfahrung sammelte er bei Nixdorf und in der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland. Seit 2001 ist er selbständiger Coach & Trainer.

Bernhard Bartsch -

Jahrgang 1959 - Geschäftsführender Gesellschafter von CO-MATRIX, Business Coach, Trainer, & Consultant.

Als Kaufmann und Techniker, sammelte er langjährig Erfahrung im Service, Vertrieb und Management, der Medizin- und Unterhaltungselektronik. Zahlreiche Zusatzausbildungen und Zertifizierungen ergänzen diese Basis. Seit 1987 ist er Trainer & Coach, leitete namhafte Trainingsinstitute als Geschäftsführer und Vorstand.



**Die COmpetence
- MATRIX für
nachhaltige
Entwicklung
persönlicher
Talente und
strategischer
Kompetenzen.**

Sie finden uns im Internet unter www.co-matrix.de



CO-MATRIX

CO-MATRIX

Business Coaching, Training & Consulting

Wasserburger Landstr. 148

D-81827 München

Telefon: +49 89 444 5 222 6

Fax: +49 89 444 5 222 9

E-Mail: info@co-matrix.de

Unseren offenen Trainings finden in München statt. Je nach Teilnehmerzahl und eingesetzter Methodik, in spezialisierten Trainingshotels oder in den Veranstaltungsräumen von CO-MATRIX.

Die Kosten für Unterlagen und Pausenverpflegung sind inklusive. Unterbringung, Verpflegung und Reisekosten tragen die Teilnehmern selbst.

Gerne sind wir bei der Hotelorganisation behilflich.

Detaillierte Veranstaltungs- und Reisebeschreibungen erhalten Sie vor jeder Veranstaltung.

Wir freuen uns auf Sie!

